

**ОФЕРТА**  
**о заключении договора возмездного оказания услуг**

**Общество с ограниченной ответственностью «ИНФЛЮ»**

г. Санкт-Петербург

редакция от 01.01.2024

**Настоящий документ является офертой в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации на заключение Договора оказания услуг (далее — Договор).**

Настоящий документ является официальным предложением Общества с ограниченной ответственностью «ИНФЛЮ» (ИНН 7805807150, КПП 780501001, ОГРН 1237800073961), именуемое в дальнейшем «Заказчик», заключить Исполнителю (как определено далее) договор возмездного оказания услуг (ДВОУ) по созданию и (или) размещению рекламно-информационных материалов на изложенных ниже условиях (далее – «Договор»).

Договор заключается путем акцепта Оферты и не требует двустороннего подписания. Исполнителю необходимо внимательно ознакомиться со всеми условиями Оферты до создания Аккаунта и начала использования Платформы. Если Пользователь не соглашается с условиями Оферты, он не может использовать Платформу.

Акцептом в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации является полное и безоговорочное принятие условий Оферты и подтверждение Исполнителем того, что ее условия принимаются без каких-либо оговорок, ограничений и полностью соответствуют его воле, потребностям и требованиям. Акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте, а Исполнитель и Заказчик совместно — становятся Сторонами Договора.

## **1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

<b>Платформа</b>	совокупность объектов интеллектуальной собственности, включая, но не ограничиваясь: программы для ЭВМ, изображения, текстовые материалы, звуковые, графические, фото- и видеоматериалы, дизайн и внешний вид Платформы и иные материалы, доступные через Платформу. Платформа доступна по адресу: <a href="https://wowblogger.ru">https://wowblogger.ru</a> . Платформа представляет собой посредническую площадку для поиска Рекламодателей и Блогеров, их взаимодействия по поводу создания и (или) размещения рекламно-информационных материалов в Социальных сетях Блогеров.
<b>Пользователь</b>	физическое или юридическое лицо, зарегистрировавшееся на Платформе для использования функционала Платформы.
<b>Рекламодатель</b>	Пользователь, полностью дееспособный и прошедший процедуру регистрации на Платформе в качестве Рекламодателя, который создает Рекламные кампании, проверяет и оплачивает размещение РИМ в Социальных сетях Блогеров, является фактическим заказчиком услуг Исполнителей, в том числе изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, РИМ которого размещает Исполнитель.
<b>Блогер (Исполнитель)</b>	Пользователь, полностью дееспособный и прошедший процедуру регистрации на Платформе в качестве Блогера, являющийся владельцем или администратором аккаунтов в Социальных сетях, потенциально способный повлиять на мнения и поведение целевой аудитории того или иного Рекламодателя, принимающий от Рекламодателей Рекламные кампании и размещающий РИМ в своих Социальных сетях с целью продвижения продукта, сервиса или услуги Рекламодателя.

Исполнитель должен иметь один из следующих статусов: юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, являющееся плательщиком налога на профессиональный доход.

<b>Рекламная кампания</b>	совокупность основных условий размещения РИМ, а именно текста, видео, аудио, графического изображения, содержания РИМ, ключевых слов, рекламных сайтов и цен, по которым Блогер соглашается разместить РИМ, сроков размещения (начало, завершение) РИМ, описание аудитории, на которую направлены РИМ, и другие условия, указанные Рекламодателем в качестве существенных.
<b>РИМ</b>	рекламно-информационные материалы, рекламное объявление, подлежащее публикации в аккаунте Исполнителя в его Социальных сетях с целью продвижения продукта, сервиса или услуги Рекламодателя, оформленное в соответствии с условиями Рекламной кампании.
<b>Регистрация</b>	процесс получения Пользователем прав доступа к функциям Платформы – личному кабинету. Процедура Регистрации осуществляется Пользователями самостоятельно путем заполнения электронной формы Регистрации, либо с помощью сотрудников Заказчика.
<b>Личный кабинет</b>	совокупность защищенных страниц на Платформе, созданных в результате регистрации Исполнителя, доступ к которым предоставляется по логину и паролю, посредством которых осуществляется использование функциональности Платформы и взаимодействие.
<b>Логин и пароль</b>	уникальный набор символов, создаваемый при прохождении Регистрации, предназначенный для доступа Исполнителя к его Личному кабинету.
<b>Баланс</b>	находящийся в Личном кабинете показатель, отражающий сумму денежных средств.
<b>Социальные сети</b>	социальные сети, включая, но не ограничиваясь: YouTube, Telegram, Дзен, в которых у Исполнителя создан аккаунт, в котором Рекламодатель хочет разместить РИМ.
<b>Идентификатор рекламы (токен)</b>	уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости рекламы, распространенной в сети Интернет, и учета информации о такой рекламе. Идентификатор присваивается каждому РИМ (пост, видеоролик и т.д.) до начала размещения.
<b>Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)</b>	система учета интернет-рекламы, которая находится в ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзора), в которую подаются данные о каждом размещении рекламы в сети Интернет, предназначенной для пользователей, находящихся на территории РФ.
<b>Оператор рекламных данных (ОРД)</b>	владелец программы для ЭВМ, предназначенной для установления факта распространения рекламы в сети Интернет, уполномоченная организация, через которую участники рекламного размещения передают данные в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).
<b>Заказ</b>	оформленный запрос Рекламодателя через Платформу на размещение РИМ в выбранных из каталога Социальных сетях, содержащий условия Рекламной кампании.
<b>Каталог</b>	это раздел Платформы, совокупность информации об аккаунтах Блогеров, ценах Заказа и иной информации для оформления Заказа.

## Маркировка

комплекс мер, включая присвоение РИМ идентификатора рекламы, добавление пометки «Реклама», указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет, содержащие указание на рекламодателя, и иные реквизиты, предусмотренные действующим законодательством РФ, передача в порядке и сроки, предусмотренные действующим законодательством РФ информации через ОРД о распространенных РИМ в ЕРИР.

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 1.1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по созданию и (или) размещению рекламно-информационных материалов (РИМ) в соответствии с Заказом, а Заказчик обязуется принять рекламные услуги и оплатить их в порядке и на условиях, предусмотренных Договором.
- 1.2. Виды и объемы услуг, сроки оказания, место оказания, стоимость и иные условия Рекламной кампании согласовываются Рекламодателем и Исполнителем между собой путем коммуникации на Платформе и с помощью функциональности Платформы посредством создания Рекламных кампаний.
- 1.3. Безусловным и безоговорочным принятием (**акцептом**) условий настоящей Оферты и заключением Договора **считается Регистрация Исполнителя на Платформе**. Датой акцепта считается дата регистрации Личного кабинета.
- 1.4. В случае, если Заказчиком будет обнаружено предоставление Исполнителем при Регистрации неполных и/или неточных и/или недостоверных данных и документов, Заказчик может предложить Исполнителю исправить предоставленную информацию, предоставить иные документы и информацию или отказать в заключении Договора.

## 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 2.1. Исполнитель обязуется:

- 2.1.1. Оказывать рекламные услуги в объеме и в местах, предусмотренных Заказом.
- 2.1.2. Информировать Заказчика о ходе выполнения Заказа. Исполнитель обязуется предоставлять Заказчику устные и письменные объяснения, связанные с оказанием услуг, не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты предъявления соответствующего требования.
- 2.1.3. Обеспечить сохранность предоставленных документов и сведений, оказавшихся в распоряжении Исполнителя в связи с исполнением условий Договора. Прекратить их использование после окончания действия Договора.
- 2.1.4. Исполнитель обязуется воздерживаться от любых действий, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию Заказчика и (или) Рекламодателя, включая, но не ограничиваясь – не публиковать в сети «Интернет» материалы порочащие и дискриминирующие Заказчика и (или) Рекламодателя.
- 2.1.5. Исполнитель гарантирует, что содержание и/или оформление информации, материалов, размещаемых Исполнителем на страницах Исполнителя или на любом другом ресурсе в сети «Интернет» в отношении Заказчика и (или) Рекламодателя, соответствуют моральным и этическим нормам, и не противоречат действующему законодательству РФ, включая, но не ограничиваясь — публикации, отзывы, комментарии, мнения, оценки, посты, сторис, объявления, заявления, реклама.
- 2.1.6. Исполнитель не вправе делать никаких заявлений в отношении Заказчика и (или) Рекламодателя, без получения предварительного письменного согласия Заказчика.
- 2.1.7. Исполнитель обязуется не использовать РИМ, исходные материалы Заказчика и (или) Рекламодателя в собственных и в иных целях, кроме как исключительно для выполнения обязательств по Договору и соответствующему Заказу и в соответствии с интересами Заказчика. В случае нарушения Исполнителем указанного требования, Исполнитель обязуется возместить Заказчику весь документально подтвержденный ущерб, включая все наложенные/предъявленные суммы штрафов, претензий, исков, каких-либо требований третьих лиц.

### 2.2. Исполнитель вправе:

- 2.2.1. Требовать своевременной и полной оплаты оказанных услуг.
- 2.2.2. Привлекать с согласования с Заказчиком третьих лиц для оказания услуг, предусмотренных Договором, оставаясь ответственным за их действия / бездействие перед Заказчиком.
- 2.2.3. Немедленно известить Заказчика и до получения от него указаний приостановить исполнение Договора при обнаружении:

— непригодности или недостоверности предоставленных Заказчиком документов;

- возможных неблагоприятных для Заказчика последствий выполнения его указаний;
  - иных обстоятельств, препятствующих оказанию услуг в установленный срок.
- 2.2.4.** Направлять требования о предоставлении Заказчиком документов и сведений, необходимых для оказания услуг.
- 2.3. Заказчик обязуется:**
- 2.3.1.** Своевременно произвести оплату услуг Исполнителя.
  - 2.3.2.** Предоставлять Исполнителю необходимые для оказания услуг документы и сведения в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования Исполнителя.
  - 2.3.3.** Принять оказанные Исполнителем услуги в соответствии с разделом 4 Договора.
- 2.4. Заказчик вправе:**
- 2.4.1.** Проверять ход и качество оказания услуг, выполняемых Исполнителем, не вмешиваясь в его деятельность.
  - 2.4.2.** Отказаться от исполнения Договора при условии оплаты Исполнителю фактически понесенных и документально подтвержденным им расходов.

### **3. ЦЕНА ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ**

- 3.1.** Стоимость услуг согласовывается посредством интерфейса Платформы. Финальная стоимость Услуг по каждому Заказу указывается в Акте об оказании услуг (далее также - Акт)
- 3.2.** Стороны признают, что информация о Заказах, размещенных на Платформе, подтверждается исключительно данными статистики, формируемой Заказчиком.
- 3.3.** Перечисление денежных средств на счет Исполнителя с Баланса за выполненные Заказы осуществляется посредством сервиса <https://konsol.pro/> в течение 1 (Одного) банковского дня с момента получения запроса на вывод средств со стороны Исполнителя в Личном кабинете.
- 3.4.** В случае, если Исполнитель является плательщиком налога на профессиональный доход, то на каждую выплаченную ему Заказчиком сумму формируется чек посредством сервиса <https://konsol.pro/>. Исполнитель обязуется не препятствовать Заказчику и оказывать содействие в формировании чеков. В случае невыдачи чека по вине Исполнителя, Исполнитель обязуется выплатить Заказчику штраф в размере 30% от каждой суммы, на которую не был выдан чек.

### **4. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

- 4.1.** После регистрации на Платформе Исполнитель имеет возможность заполнить информацию о себе для размещения в Каталоге.
- 4.2.** Исполнитель обязуется в течении 24 часов с момента получения Заказа через функционал Платформы дать ответ Рекламодателю посредством интерактивного взаимодействия (согласиться или отказаться от Заказа). По истечении указанного срока, при отсутствии ответа Исполнителя, Заказ считается отмененным. Рейтинговая оценка Исполнителя на Платформе понижается. Заказчик вправе приостановить доступ к Аккаунту Исполнителя в случае систематического отсутствия ответов на Заказы (три и более).
- 4.3.** Исполнитель вправе отклонить заявку на Рекламную кампанию Рекламодателя без объяснения причин.
- 4.4.** В течение 24 часов после размещения РИМ Исполнитель обязан опубликовать отчет по размещению РИМ посредством технического функционала Платформы, заполнив все поля в соответствующей форме в Личном кабинете.
- 4.5.** Заказ считается исполненным, если Исполнитель отметил на Платформе его исполнение, прикрепил ссылку на размещение РИМ, а Рекламодаделец в течение 24 часов проверил размещение и сделал об этом отметку в рамках предоставленного функционала Платформы и интерактивного взаимодействия.
- 4.6.** По истечении срока, указанного в п.4.5 Договора и при отсутствии жалоб Рекламодателя или Заказчика от лица Рекламодателя в порядке п. 4.11, 4.13 Договора, Заказ считается исполненным надлежащим образом, в полном объеме без замечаний, принятым Рекламодателем и подлежащим оплате путем перечисления на Баланс Исполнителя стоимости Заказа в порядке, предусмотренном Договором.
- 4.7.** Документами, подтверждающими факт оказания услуг, являются: согласованный отчет Исполнителя и Акт об оказании услуг (далее – Акт). Акт формирует в электронном виде посредством сервиса <https://konsol.pro/> и размещается в Личном кабинете Исполнителя в сервисе <https://konsol.pro/>. Исполнитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента формирования Акта подписать его посредством функционала сервиса либо отказаться от подписания, представив письменное мотивированное возражение Заказчику.

- 4.8.** В случае несоответствия Услуг требованиям Заказа, а также другим условиям Договора, Заказчик направляет Исполнителю письменный мотивированный отказ от подписания Акта, а также акт с перечнем недостатков и сроками необходимых доработок. Исполнитель обязан своими силами и за свой счет в срок, указанный в таком акте, устранить допущенные в оказанных Услугах недостатки. После такого устранения Акт подписывается Сторонами.
- 4.9.** В случае оказания Исполнителем услуг с отступлением от условий Договора, ухудшившими их результаты, или с иными недостатками, которые делают результаты оказанных услуг непригодными для использования, Заказчик вправе требовать от Исполнителя безвозмездного устранения недостатков в разумный срок, соразмерного уменьшения стоимости услуг или возмещения своих расходов на устранение недостатков.
- 4.10.** Если при проверке в порядке п. 4.5 Договора Рекламодатель установит, что содержание РИМ не соответствуют согласованным Рекламодателем и Исполнителем условиям Рекламной кампании, Рекламодатель может отправить жалобу Исполнителю посредством функционала Платформы, указав причину жалобы и согласованный Заказ. Жалоба адресуется Исполнителю, который принимает решение:
- удалить ненадлежащие РИМ и разместить повторно, с учетом условий Рекламной кампании;
  - подать встречное уведомление.
- 4.11.** В случае недостижения Исполнителем и Рекламодателем согласия о нарушении / не нарушении условий размещения РИМ, стороны вправе подать повторно жалобу, которая для разрешения спора адресуется Заказчику для целей проведения последним независимого анализа соответствия выполненного результата Услуг Договору и условия Рекламной кампании. Итоговое решение по жалобам остается на усмотрение Заказчика.
- 4.12.** Рекламодатель имеет право заявить возражения относительно исполнения Заказа, направив жалобу Заказчику, в случае если Исполнителем были допущены следующие нарушения:
- РИМ не были опубликованы в выбранном аккаунте Исполнителя в Социальной сети.
  - РИМ были опубликованы без необходимых и прямо указанных в Рекламной кампании элементов или условий (например, но не ограничиваясь: без изображения, без видео).
  - Макет РИМ был видоизменен без предварительного согласования с Рекламодателем и не соответствует заявленному.
  - РИМ были опубликованы без учета пожеланий Рекламодателя (например, но не ограничиваясь: без учета даты, без учета времени).
  - Аккаунт Исполнителя в Социальной сети, в котором было заказано размещение РИМ, заблокирован или неактивен.
  - РИМ после опубликования Исполнителем были удалены ранее необходимого срока.
  - Аудитория аккаунта Исполнителя в Социальной сети и ее поведение вызывает подозрение (например, но не ограничиваясь: накрутка подписчиков, просмотров, иная неестественная активность).
  - Все иные причины отмены оплаты Рекламодателем могут быть рассмотрены Заказчиком по его усмотрению.
- 4.13.** Нарушение срока размещения РИМ может быть неоспоримым основанием для отказа Заказчиком принять результат Услуг.
- 4.14.** Исполнитель соглашается, что размер стоимости Заказа может быть уменьшен в случае, когда в результате рассмотрения обращения Заказчик принял решение о том, что результат Услуг частично соответствует Рекламной кампании и представлен в срок, определенный в Рекламной кампании. В таком случае выплата Исполнителю уменьшенной стоимости Услуг считается надлежащим исполнением Исполнителем своих обязательств.
- 4.15.** Услуги будут признаны некачественными, если будет обнаружено, что значительная часть трафика, привлеченного в результате Рекламных кампаний, является недействительной. Критерии, примеры и последствия недействительного трафика изложены в Приложении № 1 к Договору, данный список не является исчерпывающим. Исполнитель должен самостоятельно обеспечивать качество оказываемых Услуг.

## **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И ГАРАНТИИ**

- 5.1.** За неисполнение обязательств, предусмотренных Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.2.** Исполнитель несет ответственность за нарушение законодательства РФ в части, касающейся оформления, производства, подготовки и размещения РИМ, а также за нарушение прав третьих лиц, включая, но не ограничиваясь, правом на изображение граждан, правами на интеллектуальную собственность (авторские и смежные права, права на товарные знаки и знаки обслуживания и иные), соответствующим законодательству о рекламе и не содержащих каких-либо материалов,

запрещенных к распространению любыми нормативными актами, действующими на территории РФ, равно за недостоверность сведений, ошибки и неточности в содержании рекламных и исходных материалов, за недостоверность РИМ и допущение в РИМ недобросовестной конкуренции, а также в целом не нарушают законодательство РФ, за исключением случаев, когда РИМ был предоставлен непосредственно Заказчиком и (или) Рекламодателем.

При нарушении перечисленных обязательств Исполнитель обязан урегулировать вопрос своими силами и за свой счет, а также возместить Заказчику и (или) Рекламодателю все понесенные им, в связи с этим убытки в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента предъявления письменного требования Заказчиком.

- 5.3. Сторона, нарушившая условия Договора обязана возместить другой стороне причиненные такими действиями убытки.
- 5.4. В случае не размещения РИМ или размещения РИМ ненадлежащим образом, Исполнитель осуществляет размещение не вышедших РИМ и/или РИМ, вышедших с нарушением, в объеме и на условиях, согласованных с Заказчиком, а также, при наличии письменного требования Заказчика, уплачивает неустойку в размере 1 (Один) % процент от стоимости услуг за каждый календарный день просрочки, но не более 20 % (двадцати процентов) от стоимости Заказа.
- 5.5. В случае, если Заказчику будут предъявлены требования от третьих лиц, связанные с нарушением Исполнителем при оказании Услуг п. 2.1.5 – 2.1.7 Договора, Исполнитель обязан полностью возместить Заказчику все расходы и убытки, связанные с такими требованиями в течение 5 (пяти) рабочих дней после получения уведомления от Заказчика.
- 5.6. Исполнитель гарантирует, что не осуществляет размещение РИМ и продвижение РИМ на ресурсах, признанных запрещенными в Российской Федерации, в том числе на ресурсах компаний, признанных экстремистскими в Российской Федерации, а также не оплачивает услуги таких ресурсов и компаний, не осуществляет размещение РИМ на рекламных площадках, содержащих информацию и/или материалы, призывающие к разжиганию межнациональной розни, вражде, насилию, противоправным действиям или иную незаконную информацию, информацию и/или материалы порнографического и/или оскорбительного характера, баннеры и/или ссылки на Интернет-сайты, содержащие перечисленные информацию и/или материалы. При несоблюдении условий настоящего пункта, в том числе при использовании символики признанных в Российской Федерации экстремистских организаций и/или размещении гиперссылки на сайт Заказчика и (или) Рекламодателя на запрещенных в Российской Федерации ресурсах, Заказчик оставляет за собой право в одностороннем порядке немедленно отказаться от исполнения Договора без выплаты вознаграждения Исполнителю за услуги, оказанные с нарушением настоящего пункта, а в случае если у Заказчика возникнет ущерб – возместить такой ущерб, в том числе суммы административных штрафов и судебных расходов, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего обоснованного требования от Заказчика.
- 5.7. Исполнитель гарантирует, что изготовленные им РИМ и исходные материалы не обременены правами третьих лиц, не нарушают чьих-либо имущественных и/или личных неимущественных прав. Исполнитель гарантирует, что им произведены все расчеты с авторами и исполнителями произведений, правообладателями авторских и смежных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включенные в предоставляемые/изготовленные им РИМ, что Заказчик и (или) Рекламодатель не несут и не понесут в будущем никаких расходов, связанных с выплатой вознаграждения авторам/правообладателям результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, включенных в РИМ, предоставляемые/изготовленные Исполнителем. Исполнитель гарантирует, что получил соответствующие разрешения в письменной форме от всех лиц, чьи права могут быть затронуты в ходе оказания Услуг и готов предоставить копии таких документов по запросу Заказчика.
- 5.8. Все суммы неустойки, убытков, возмещаются виновной Стороной только после предъявления ей письменного требования (претензии) другой Стороной.
- 5.9. **Иностраный агент.** Исполнитель гарантирует, что на момент исполнения обязательств по Договору он, равно как и привлекаемые им для исполнения возложенных на него обязательств по Договору третьи лица, не признаны иностранными агентами в соответствии с Федеральным Законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» (далее — «Федеральный закон от 14.07.2022 № 255») и не включены Министерством юстиции Российской Федерации в реестр иностранных агентов, Исполнитель также гарантирует, что ни он, ни привлекаемые им третьи лица не являются неправительственными организациями, в отношении которой принято решение о признании нежелательной на территории Российской Федерации (далее — «Нежелательная организация») в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2012 № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» (далее

— «Федеральный закон от 28.12.2012 № 272») и не включены Министерством юстиции в перечень иностранных и международных неправительственных организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории Российской Федерации. В случае, если Исполнитель или привлекаемые им третьи лица в период действия Договора будут признаны иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255 или нежелательной организацией в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2012 № 272, Исполнитель обязуется незамедлительно в течение 1 (одного) рабочего дня письменно уведомить об этом Заказчика. При несоблюдении условий настоящего пункта, в том числе в случае, если в период действия Договора Исполнитель или привлеченные им третьи лица будут признаны иностранным агентом или нежелательной организацией, Заказчик оставляет за собой право в одностороннем порядке немедленно отказаться от исполнения Договора, а также в случае, если у Заказчика возникнет ущерб — потребовать от Исполнителя возместить такой ущерб в полном объеме в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего обоснованного требования от Заказчика, а также выплатить Заказчику неустойку в размере 30 % (тридцати процентов) от суммы взыскиваемого штрафа.

**5.10.** Совокупная ответственность Заказчика по Договору в отношении любой претензии ограничивается возмещением Исполнителю прямого доказанного ущерба в размере, не превышающем суммы стоимости Услуг за последний исполненный Заказ, предшествовавший моменту причинения ущерба.

**5.11.** Акцептуя Оферту, лицо подтверждает, что обладает необходимой правоспособностью и дееспособностью для принятия условий Оферты, способен исполнять Договор и нести ответственность за нарушение его условий, обладает всеми необходимыми правами и разрешениями, необходимыми для совершения такого действия. В случае нарушения такого заверения, лицо, акцептовавшее Оферту, обязуется возместить убытки Заказчику на основании письменного требования.

## **6. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ**

**6.1.** Все вопросы и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, разрешаются путем переговоров.

**6.2.** Стороны обязуются соблюдать досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.

**6.3.** При недостижении соглашения споры и разногласия подлежат разрешению в претензионном порядке. Претензия от Заказчика направляется в электронном виде по адресу электронной почты Исполнителя, указанной при регистрации на Платформе. Претензия от Исполнителя направляется по следующему адресу электронной почты: [support@wowblogger.ru](mailto:support@wowblogger.ru).

**6.4.** Срок ответа на претензию каждой из сторон составляет 30 (тридцать) календарных дней с даты ее направления. Датой направления соответствующего сообщения считается день отправления сообщения электронной почты. Ответственность за получение сообщений и уведомлений вышеуказанным способом лежит на получающей Стороне. Сторона, направившая сообщение, не несет ответственности за задержку доставки сообщения, если такая задержка явилась результатом неисправности систем связи, действия/бездействия провайдеров или форс-мажорных обстоятельств.

**6.5.** При невозможности прийти к соглашению и/или в случае неполучения ответа, спор подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Заказчика согласно порядку, установленному законодательством РФ.

## **7. ФОРС-МАЖОР**

**7.1.** Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязанностей по Договору, если такое неисполнение оказалось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые непосредственно повлияли на исполнение Договора.

**7.2.** Сторона, для которой возникла невозможность исполнения обязательств по Договору вследствие обстоятельств непреодолимой силы, должна известить другую сторону в письменной форме в течение 5 (пяти) календарных дней с момента их наступления.

**7.3.** В извещении должны содержаться сведения о наступлении и характере обстоятельств и их возможных последствиях. Если вышеупомянутые обстоятельства или последствия, ими вызванные, будут существовать более 3 (трех) месяцев, любая из Сторон вправе отказаться от Договора, письменно известив другую Сторону о принятом решении.

## **8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

- 8.1. Под конфиденциальной информацией понимается вся та информация, которую Заказчик при передаче Исполнителю обозначает таковой (устно, письменно или наглядно), включая коммерческую, техническую, финансовую, маркетинговую и любую иную информацию.
- 8.2. Исполнитель обязуется не разглашать конфиденциальную информацию Заказчика и (или) Рекламодателя третьим лицам без получения предварительного письменного согласия этих лиц. Под разглашением конфиденциальной информации в рамках Договора понимается действие или бездействие Исполнителя, в результате которого конфиденциальная информация Заказчика и (или) Рекламодателя становится известной третьим лицам в отсутствие согласия лиц на это. При этом форма разглашения конфиденциальной информации третьим лицам (устная, письменная, с использованием технических средств и другие) не имеет значения.
- 8.3. Исполнитель должен тщательно хранить полученную от Заказчика конфиденциальную информацию так же, как хранит собственную конфиденциальную информацию.
- 8.4. Исполнитель в течение срока действия Договора, а также в течение двух лет по окончании срока его действия между сторонами, обязуются обеспечить сохранность конфиденциальной информации Заказчика.
- 8.5. Исполнитель обязан незамедлительно сообщить Заказчику о допущенном им либо ставшим ему известным факте разглашения или угрозы разглашения, незаконном получении или незаконном использовании конфиденциальной информации третьими лицами.
- 8.6. Не является нарушением конфиденциальности предоставление конфиденциальной информации по законному требованию правоохранительных и иных уполномоченных государственных органов и должностных лиц в случаях и в порядке, предусмотренных применимым правом. В случае раскрытия конфиденциальной информации указанным органам и (или) лицам Исполнитель письменно уведомляет Заказчика о факте предоставления такой информации, ее содержании и органе, которому предоставлена конфиденциальная информация, не позднее двух рабочих дней с момента раскрытия конфиденциальной информации.

## **9. ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ И ДОКУМЕНТАМИ**

- 9.1. Стороны договорились о том, что электронная переписка имеет юридическую силу в случае, если она осуществляется по электронным адресам, либо посредством систем мгновенного обмена сообщениями в мессенджерах по адресам/номерам, указанным в Личном кабинете, в специальном боте в мессенджере Telegram.
- 9.2. Переписка, обмен копиями документов и иными сведениями посредством Платформы, по электронной почте, посредством мессенджеров и (или) иных систем мгновенного обмена сообщениями признается юридически значимым, приравнивается к обмену оригиналами, является аналогом простой электронной подписи.
- 9.3. Исполнитель выражает согласие с тем, что факт выполнения определенных действий на Платформе, в том числе выполнение команд через интерфейс Платформы (нажатие кнопок, клики), совершение операций с денежными средствами и иные подобные действия означают волеизъявление Исполнителя и рассматривается Сторонами как аналог собственноручной подписи Исполнителя. Технические средства Платформы позволяют идентифицировать нажатие кнопок, совершенное под логином и паролем Исполнителя. Сведения о нажатии указанной кнопки сохраняются при помощи программно-технических средств Платформы.
- 9.4. Стороны договорились, что в процессе исполнения условий Договора могут осуществлять связь посредством любых электронных средств связи, включая, но не ограничиваясь: коммуникация в индивидуальных и групповых чатах в мессенджере Telegram, посредством обмена электронной корреспонденцией по следующим адресам:
  - в адрес Заказчика по e-mail с доменом @wowblogger.ru;
  - в адрес Исполнителя по e-mail, указанному в Личном кабинете или в иной форме доведенного до Заказчика в рамках взаимодействия Сторон.

## **10. РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- 10.1. Исключительные права на объекты авторских и смежных прав, результаты интеллектуальной деятельности (далее – РИД), созданные Исполнителем в рамках исполнения Договора, в полном объеме и на весь срок действия исключительного права отчуждаются Заказчику, за исключением материалов и информации, предоставленной Рекламодателем и (или) Заказчиком с даты подписания Акта.
- 10.2. РИД идентифицируются в отчете Исполнителя. В случае наличия сомнений, если Исполнителем не указаны в отчете РИД, исключительные права на которые отчуждаются Заказчику, то исключительные права считаются отчужденными Заказчику с момента подписания Сторонами

Акта в отношении услуг, в рамках оказания которых были созданы соответствующие РИД, независимо от того, были ли указаны в отчете такие РИД.

- 10.3.** Если иное не согласовано Сторонами, общая стоимость Услуг, оказываемых в соответствии с Договором, включает в себя вознаграждение за отчуждение исключительных прав в размере 1 % (один процент) от общей стоимости Заказа, в результате которого такие объекты авторских и смежных прав были созданы.
- 10.4.** Заказчик имеет право на внесение в РИД любых изменений, сокращений и дополнений, снабжение в РИД иллюстраций, предисловий, послесловий, комментариев или каким бы то ни было пояснений, на создание на основе РИД других результатов интеллектуальной деятельности, а также на включение РИД в состав других результатов интеллектуальной деятельности, а также использовать РИД без упоминания имён авторов (анонимное использование РИД). Исполнитель не имеет право использовать РИД, созданные по настоящему Договору, для собственных нужд.
- 10.5.** Исполнитель предоставляет право Заказчику/третьим лицам на использование своего (и/или иных лиц, непосредственно связанных/отображаемых в результатах услуг) имени и/или изображения в соответствии со ст. 19 и ст. 152.1 ГК РФ, в том числе и в целях проведения Заказчиком/третьими лицами рекламных кампаний.
- 10.6.** Заказчик вправе предоставить Исполнителю РИД, включая, но не ограничиваясь: товарные знаки, символику Заказчика и/или Рекламодателя для создания РИМ Исполнителем, при этом прав на указанные РИД у Исполнителя не возникает.
- 10.7.** В целях предоставления возможности демонстрации способностей Заказчика в сфере рекламы, Исполнитель, в случае предоставления РИД не в порядке отчуждения, предоставляет разрешение на использование Заказчиком РИД бессрочно на территории всех стран мира, согласно Договору (без выплаты какого-либо вознаграждения Исполнителю) в версиях, переданных как результаты услуг по Договору, а также на использование имени, наименования, псевдонима Исполнителя и РИМ в собственных презентационных целях Заказчика (в портфолио Заказчика в целях предложения услуг по производству рекламной продукции широкому кругу потенциальных заказчиков): путем размещения в сети Интернет на сайте Заказчика, а также на страницах Заказчика в социальных сетях в сети Интернет и иных публикациях.

## **11. СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ МАРКИРОВКИ РЕКЛАМЫ**

- 11.1.** Стороны согласовали, что Заказчик передает информацию в ЕРИР самостоятельно или обеспечивает наличие идентичной обязанности о передачи информации в ЕРИР за Исполнителя, рекламодателя в договоре с лицом, обязанным передавать такую информацию. Заказчик вправе самостоятельно выбирать ОРД для заключения договора и передачи с его помощью данных в ЕРИР.
- 11.2.** Заказчик обязан до начала размещения рекламы обеспечивать получение Идентификатора в отношении каждого РИМ, согласованного к размещению по Договору, и передавать его Исполнителю.
- 11.3.** Исполнитель обязан указывать полученный Идентификатор в рекламном материале в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ, а также Приказом Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 30.11.2022 № 191 «Об утверждении Требований к идентификатору рекламы, его содержанию, порядку и срокам его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», хранения и предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций».
- 11.4.** Исполнитель обязан добавлять пометку «реклама», указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет, содержащие указание на рекламодателя, и иные реквизиты, предусмотренные действующим законодательством РФ во все РИМ до начала их размещения.
- 11.5.** В соответствии со статьей 431.2 ГК РФ, Стороны гарантируют полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления информации о распространяемой рекламе, в том числе информацию о рекламодателе, рекламораспространителе, ОРД и других лицах, участвующих в размещении рекламы (если применимо). В случае, если нарушение Стороной своих гарантий явилось основанием для предъявления к другой Стороне санкций со стороны государственных органов либо претензий со стороны третьих лиц, виновная Сторона обязуется незамедлительно по требованию другой Стороны предоставить всю информацию, касающуюся предъявленных санкций/претензий, содействовать их урегулированию, а также возместить все убытки.
- 11.6.** Заказчик вправе вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР, в случае получения от Исполнителя измененной информации и/или получения запроса от ОРД. Исполнитель должен предоставить запрашиваемые сведения в течение двух календарных дней с момента получения запроса от Заказчика.

11.7. Стороны пришли к соглашению, что обязательство Заказчика сохранять в тайне конфиденциальную информацию Исполнителя не распространяется на информацию, которая передается в ЕРИР через ОРД.

## 12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

12.1. **Изменение Оферты.** Настоящая Оферта может быть изменена и/или дополнена Заказчиком в одностороннем порядке. Действующая редакция Оферты располагается в сети Интернет по адресу: [https://core.wowblogger.ru/storage/documents/oferta\\_blogger.pdf?v=2](https://core.wowblogger.ru/storage/documents/oferta_blogger.pdf?v=2). Исполнитель самостоятельно несёт ответственность за регулярное ознакомление с настоящей Офертой.

12.2. Изменения вступают в силу и становятся обязательными для Исполнителя с момента размещения Оферты в новой редакции на Платформе и не требуют какого-либо предварительного уведомления, одобрения, согласия Исполнителя. При этом в отношении услуг, оказание которых начато до момента изменения Оферты, Договор продолжает действовать в той редакции, в которой он действовал на момент начала оказания услуг, за исключением случаев, если это будет противоречить действующему законодательству РФ и/или станет невозможным ввиду изменений законодательства РФ или ввиду изменений функционала Платформы.

12.3. Исполнитель имеет право не принимать изменения Оферты. Если Исполнитель не согласен с изменениями, он может расторгнуть Договор, направив письменное заявление Заказчику и удалив свой Личный кабинет на Платформе.

12.4. Заказчик рекомендует Исполнителю регулярно проверять условия Оферты на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение использования Платформы Исполнителем после внесения изменений и/или дополнений в Оферту, включая, но не ограничиваясь, выполнение Заказов, вывод денежных средств, означает принятие и согласие Исполнителя с такими изменениями и/или дополнениями.

12.5. При акцепте Оферты в новой редакции неизрасходованные денежные средства, полученные Исполнителем, переносятся на договор, заключенный путем акцепта Оферты в новой редакции. В случае, если денежные средства Исполнителя на Балансе не израсходованы или не востребованы Исполнителем в течение 3 (трех) лет в соответствии со ст. 196 ГК РФ, данные средства списываются в доход Заказчика в размере остатка на Балансе. При этом указанный 3-летний срок начинает исчисляться с даты совершения последней операции на Балансе.

12.6. **Действие договора.** Договор вступает в силу с момента акцепта Оферты Исполнителем и действует бессрочно либо до момента расторжения Договора по любым основаниям.

12.7. Исполнитель вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке, предварительно уведомив в письменной форме другую Сторону за 30 (Тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения.

12.8. Заказчик вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке, письменно уведомив Исполнителя не менее чем за 1 (один) календарный день до даты расторжения и потребовать у Исполнителя возмещения документально подтвержденных убытков:

- В случае нарушения Исполнителем положений настоящего Договора;
- В случае не оказания Исполнителем услуг, предусмотренных Договором, в течение 5 (пяти) календарных дней;
- При нарушении Исполнителем сроков оказания услуг или таком исполнении им обязательств, при котором становится очевидным, что услуги не будут предоставлены в срок или надлежащим образом;
- При неисполнении требований заказчика об устранении недостатков услуг в установленный им разумный срок либо оказании услуг с существенными или неустранимыми недостатками;
- Если Исполнитель не приступает своевременно к исполнению договора оказания услуг или оказывает услуги настолько медленно, что окончание к сроку становится явно невозможным.

12.9. В случае прекращения действия Договора, Стороны не освобождаются от выполнения обязательств по Договору, возникших за время его действия. При досрочном расторжении Договора по любым основаниям сумма внесенной Заказчиком предоплаты (аванса), на которую услуги фактически Исполнителем не были оказаны, возвращается Заказчику.

12.10. К правоотношениям Исполнителя и Заказчика применяется право Российской Федерации.

12.11. Заказчик принимает и соглашается с тем, что он использует Платформу в собственных коммерческих целях, и на использование Платформы не распространяется действие Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Заказчик не является «потребителем» в рамках указанного Закона, так как использует Платформу для получения коммерческой выгоды.

**12.12. Автономность положений.** Если какое-либо из положений Договора становится недействительным, незаконным или не обеспеченными судебной защитой в каком-либо отношении согласно любому закону, действительность, законность и применимость остальных положений Договора никоим образом не будут затронуты или нарушены.

**12.13.** Настоящий Договор заменяет собой любые и все предыдущие устные или письменные договоренности или соглашения между Исполнителем и Заказчиком в отношении Платформы.

**12.14.** Заказчик может обратиться к Исполнителю за технической и информационной поддержкой, направить отзывы и предложения по адресу электронной почты: [support@wowblogger.ru](mailto:support@wowblogger.ru).

**12.15.** К отношениям Сторон, регулируемых настоящим Договором, применяются Пользовательское соглашение и Политика в отношении обработки персональных данных. Исполнитель подтверждает, что он полностью ознакомился и безоговорочно согласился с данными документами:

— Пользовательским соглашением, расположенным по адресу: <https://core.wowblogger.ru/storage/documents/agreements.pdf?v=2>

— Политикой в отношении обработки персональных данных, расположенной по адресу: <https://core.wowblogger.ru/storage/documents/privacy.pdf>

**Реквизиты Заказчика:**

ООО «ИНФЛЮ»

ИНН 7805807150 КПП 780501001

ОГРН: 1237800073961

Юр. адрес: 198152, город Санкт-Петербург, ул Новостроек, д. 21/16 литера А, помещ. 4-н офис 29

[support@wowblogger.ru](mailto:support@wowblogger.ru)

### Предотвращение недействительного трафика

Недействительный трафик включает, но не ограничивается, трафиком, созданным мошенническими методами, использованием ботов, замотивированных пользователей, накрутками, автоматизированными программами, трафиком, не соответствующим заявленным параметрам аудитории или не демонстрирующим реальных действий и интересов пользователей, а также случайные клики, совершенные ненамеренно, например, из-за расположения рекламного блока. В случае обнаружения недействительного трафика, Заказчик вправе потребовать от Исполнителя проведения аудита и принятия мер по идентификации и устранению причин такого трафика.

При признании услуг некачественными в связи с недействительным трафиком, Заказчик вправе по своему выбору потребовать: безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги; соответствующего уменьшения цены оказанной услуги; повторного оказания услуги; возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанной услуги своими силами или третьими лицами.

#### Примеры недействительного трафика:

1. Клики, выполненные с использованием автоматизированных средств, роботов, а также другого мошеннического ПО.
2. Клики замотивированных пользователей, выполняющих задания за деньги.

#### Критерии недействительного трафика:

1. **Некорректные метрики:** если статистика по Рекламной кампании (количество просмотров, кликов или других метрик трафика) демонстрирует аномально высокие показатели, которые не соответствуют ожидаемым результатам или реальной активности аудитории, вовлеченность (например, время на сайте рекламодателя, действия пользователей) остается низкой, что может указывать на накрутку или использование ботов.
2. **Низкое взаимодействие:** если Рекламная кампания не вызывает активного взаимодействия, реальных действий со стороны аудитории (например, низкий уровень комментариев, лайков, репостов), это может указывать на то, что контент не вызывает интереса у реальных пользователей.
3. **Аномальное расхождение между демографическими данными и вовлеченностью:** если статистика показывает большое количество взаимодействий с контентом из стран или демографических групп, которые не соответствуют целевой аудитории; статистика показывает необычные или аномальные распределения трафика по времени, регионам или другим параметрам.
4. **Аномальное отсутствие конверсий или ROI:** если Рекламная кампания не приводит к желаемым действиям со стороны аудитории (например, продажам, подпискам, установкам); статистика трафика не согласуется с реальными ожиданиями и прогнозами, основанными на предыдущем опыте, рыночных данных или отзывах пользователей.
5. **Недостоверность источника трафика:** если большая часть трафика на РИМ приходит из подозрительных источников или неидентифицируемых источников (неизвестные сайты, редиректы или VPN-серверы), это может указывать на использование некачественных методов привлечения трафика.

Instagram	<ul style="list-style-type: none"><li>• Вовлеченность - менее 2%</li><li>• Качество аудитории - менее 30%</li><li>• Исполнитель внесен в черные списки саморегулируемых организаций и контролирующих органов</li><li>• В комментариях присутствуют боты</li></ul>
Telegram	<ul style="list-style-type: none"><li>• Наличие красной метки – маркер, выданный аналитиками TGStat, он указывает</li></ul>

- |  |  |
|--|--|
|  | <p>на накрутки в Telegram-канале</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• График просмотров не является плавно убывающим</li><li>• В комментариях, реакциях присутствуют боты</li></ul> |
|--|--|