

**WOW
BLXG
GER**

ЮРИДИЧЕСКИЙ ЧЕК-ЛИСТ

**по работе с блогерами
для брендов**

Проверьте договор и минимизируйте риски:
штрафы, претензии и конфликты с блогерами

Этот чек-лист поможет убедиться,
что ваши контракты защищают бренд
и минимизируют юридические риски.

Основные пункты договора

- 1. Возврат средств за несостоявшийся или некорректный рекламный материал (РМ)**
 - Блогер обязан вернуть оплату, если не разместил контент или разместил с нарушениями условий.
- 2. Защита деловой репутации бренда**
 - Договор должен предусматривать ответственность блогера за публикации, которые могут повредить бренду (например, негативные отзывы о продукте).
- 3. Неустойка за нарушение сроков публикации**
 - Чётко прописаны штрафы за несвоевременный выход контента, чтобы мотивировать блогера соблюдать график.
- 4. Запрет на изменение контента без согласования**
 - Любые изменения РМ без одобрения бренда запрещены, включая маркировку, тексты и визуал.

Важно:

с точки зрения требований к маркировке рекламы, если блогер вносит изменения в РМ после получения идентификатора (ЕРИД), такой контент может быть признан новым рекламным креативом и потребует регистрации нового токена.

Основные пункты договора

5. Гарантия статуса блогера (не иностранный агент)

- Блогер гарантирует, что не является иностранным агентом, и несёт ответственность за достоверность информации.

6. Реестр блогеров Перечень РКН

- Блогер гарантирует, что если аудитория >10 000 подписчиков, то канал/страница зарегистрированы в Реестре РКН.

7. Удаление контента после окончания кампании

- Договор фиксирует обязанность удалить публикацию после окончания кампании, чтобы избежать штрафов за непредставление статистики.

8. Маркировка и токен

- Блогер обязуется правильно размещать токен, пометку «реклама» и информацию о рекламодателе.

9. Передача статистики по РМ

- Блогер предоставляет данные по охватам, просмотрам и взаимодействиям для отчётности в ЕРИР через ОРД и проверки KPI.

10. Оформление контента


- Контент не должен нарушать авторские права, включать чужие материалы, матерные слова или оскорбления.

11. Ограничение конкуренции


- Если необходимо, можно запретить блогеру размещать рекламные интеграции конкурентов одновременно с вашей кампанией.

Как использовать чек-лист

Пройдитесь по каждому пункту перед подписанием договора



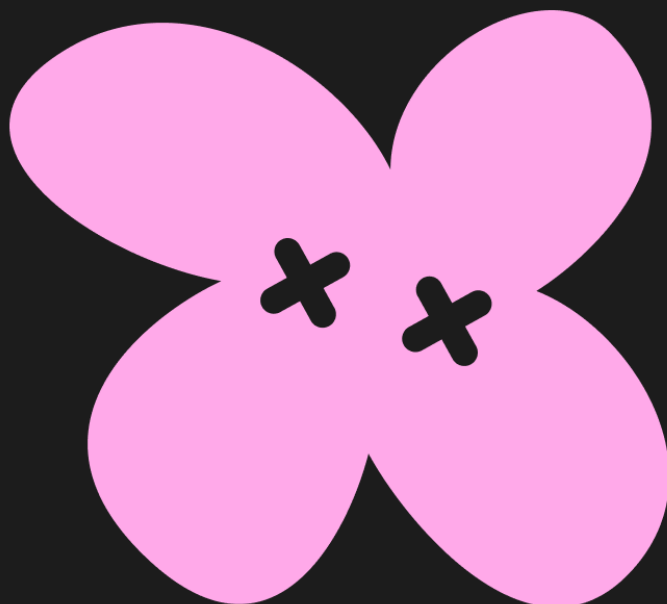
Отметьте галочкой, что учтено, что требует согласования



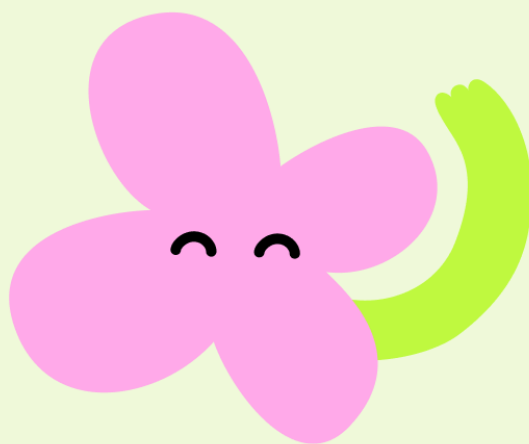
Всё, что не прописано, потенциально может стать юридическим риском

Ответственность за нарушения

За нарушение любого из условий, указанных в настоящем чек-листе, может быть предусмотрен договорной штраф и/или обязанность возместить причинённые убытки.



**Формируйте доверие
к своему продукту
и повышайте продажи
вместе с WOWBLOGGER**



Остались вопросы?
пишите и мы ответим:

